Speculations

on

MUSEUM WHY ?

Disclaimer

Photo : Steffen Wellinger

N for Network

MUSEUM WHY?

NEWS ABOUT CONTACT PRESS

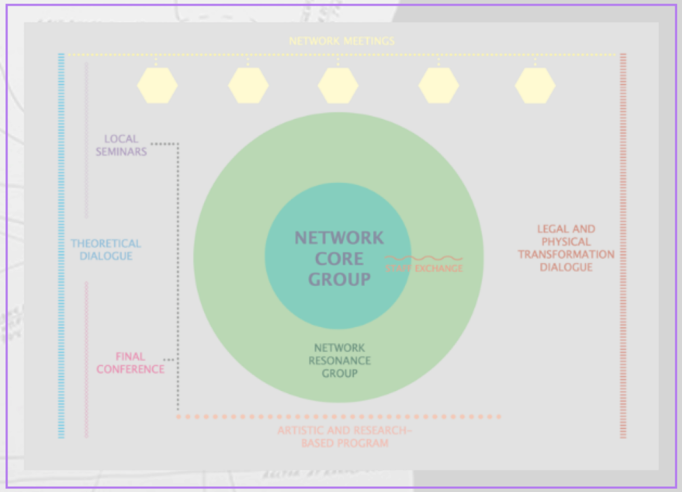
ABOUT

Museums in the Nordic region (and throughout the world) are facing challenges and demands for change arising from both outside political and economic changes, from the observation that Western hegemonic ideas of art and culture are no longer valid nor socially sustainable, and from internal wishes to create museums that are better, more inclusive and have relevance to broader sections of the publics they intend to serve. All in a current state of transition, the three Nordic art museums **Malmö Konstmuseum (SE)**, **Trondheim Kunstmuseum (N)** and **Nykytaiteen museo Kiasma (FI)** have together with Copenhagen University's research centre **Art as Forum (DK)** formed the creative learning network *Museum Why?* for sharing and developing new perspectives on the art museum of the future. The network aims to use the momentum gathered from the respective partners' current institutional development to investigate the role of art museums in the future.

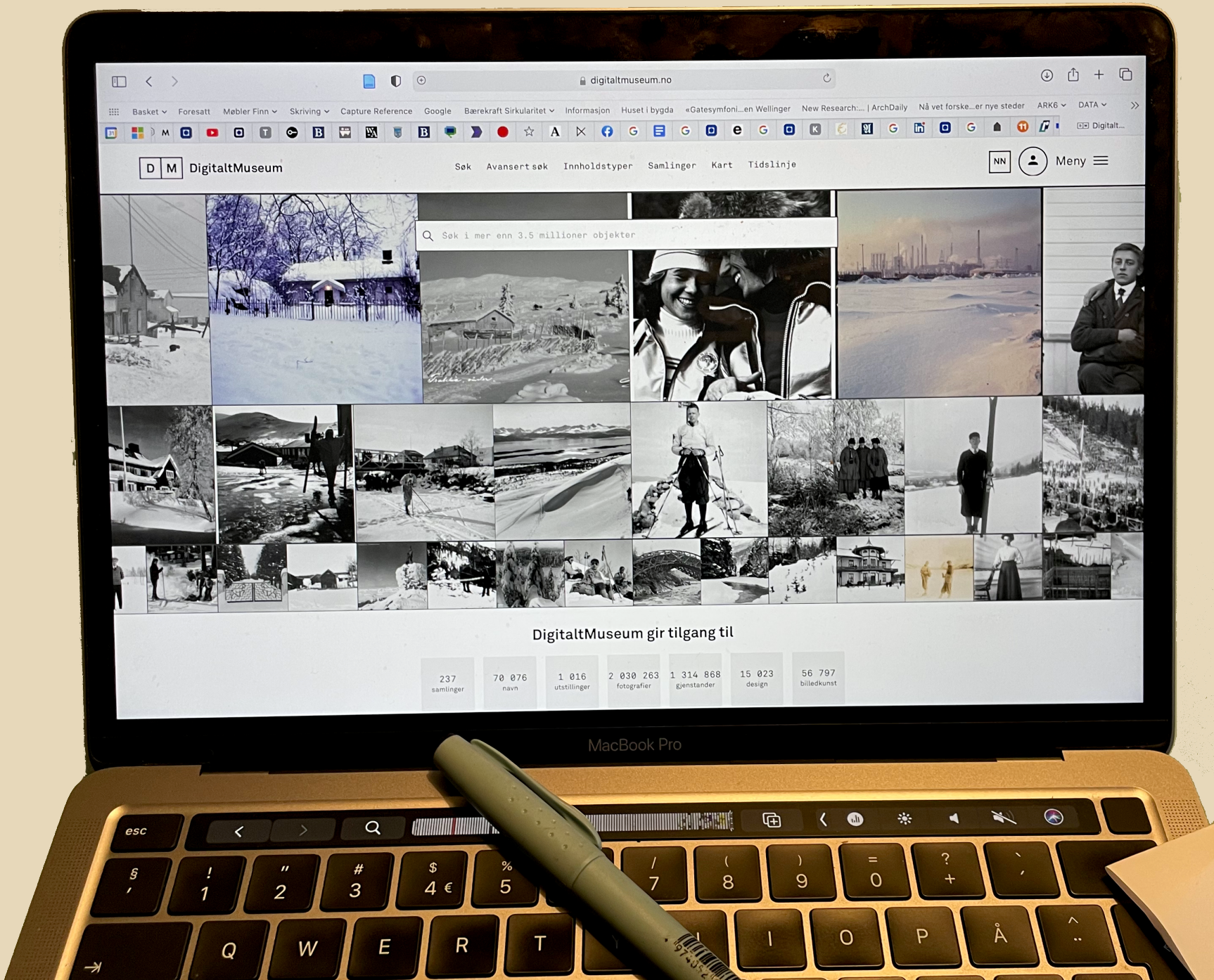
Under the three interconnected subheadings; decoloniality, sustainability and infrastructure the network will span over a three year period (2021 -2023) and encompass three public seminars, a special issue journal, as well as a final conference and publication.

Museum Why? is kindly supported by Nordic Culture Point.

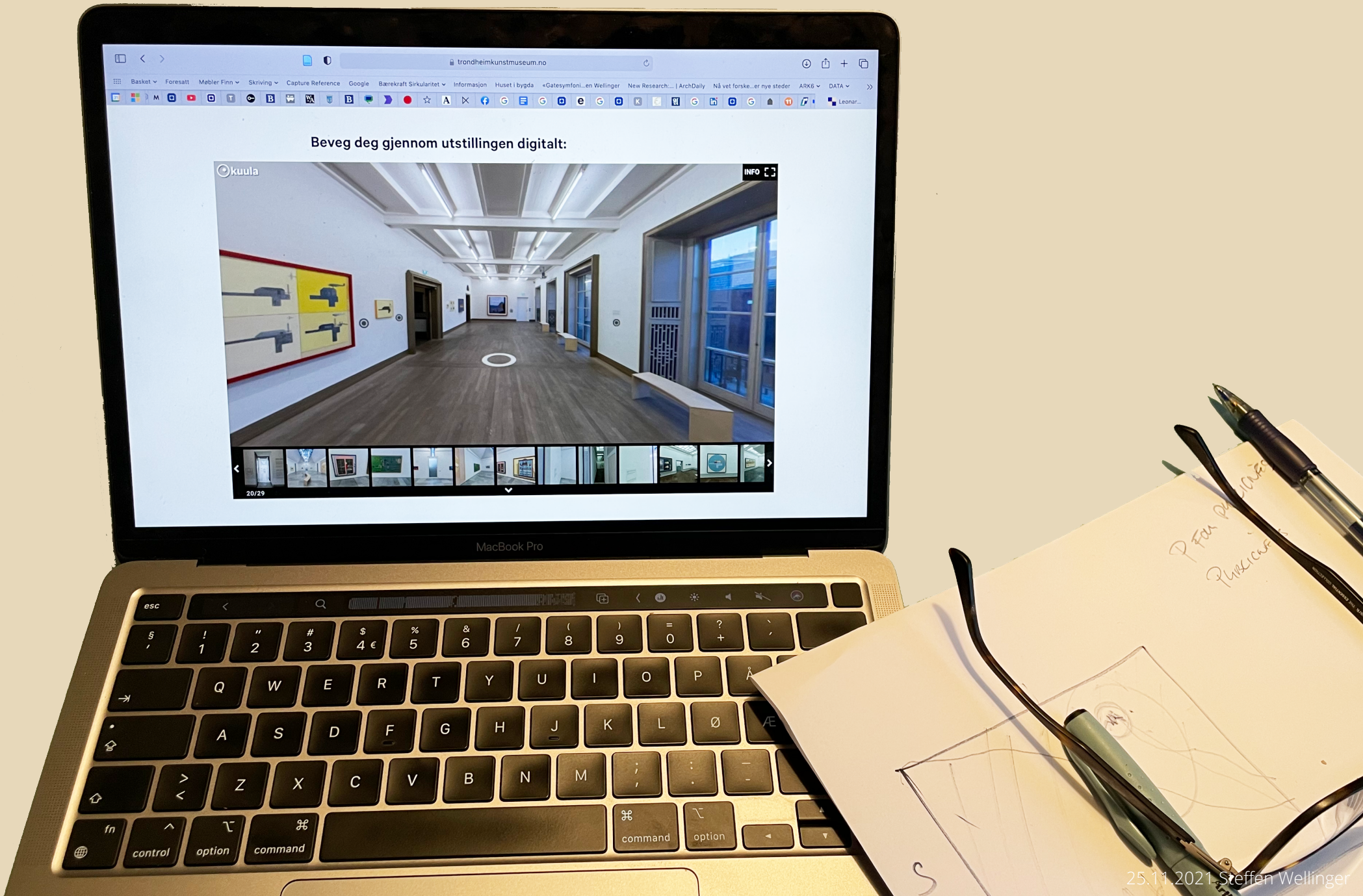
Network organisation and activities:

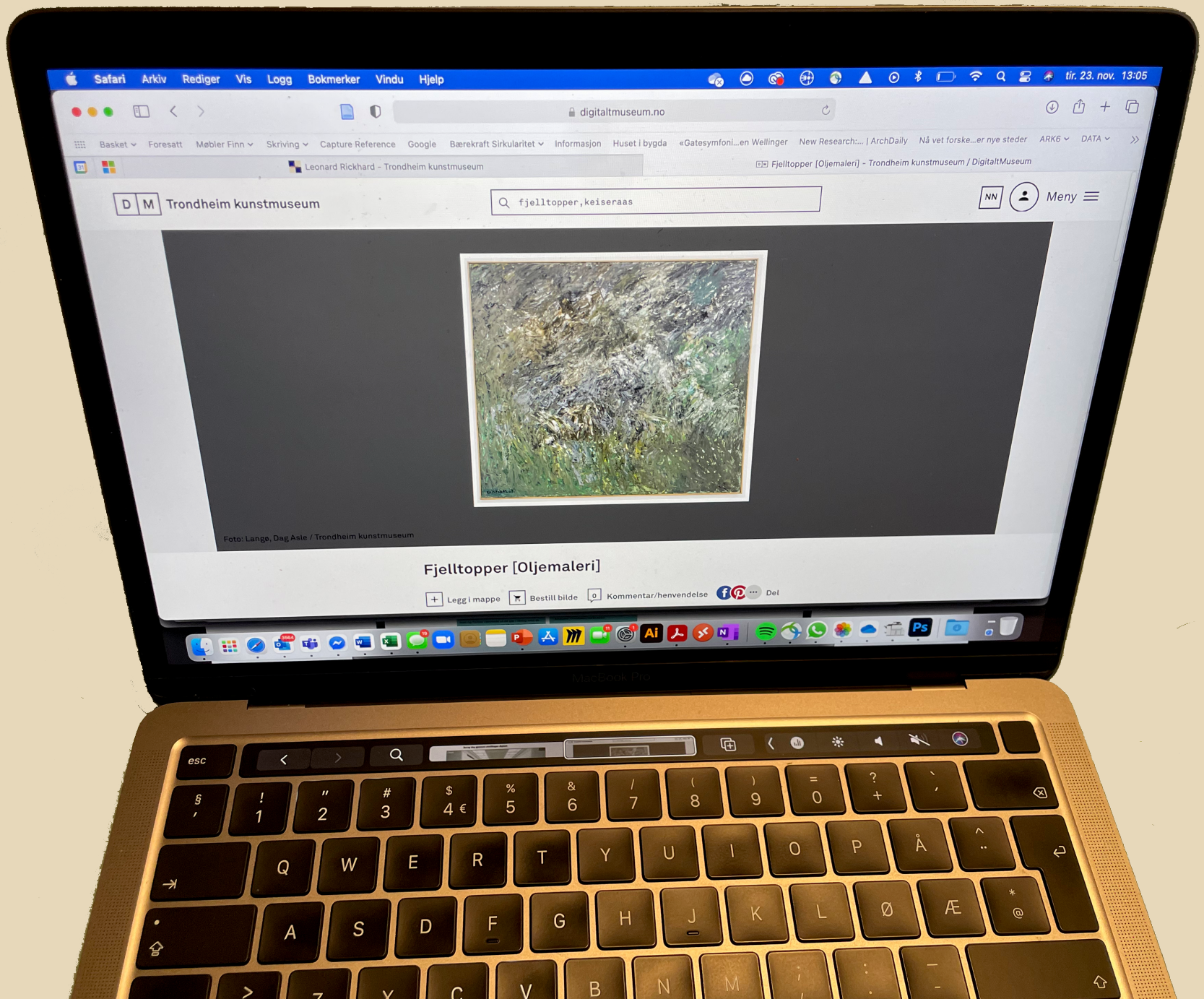


«… wishes to create museums that are better, more inclusive and have relevance to broader sections of the publics they intend to serve.»



25.11.2021 Steffen Wellinger


trondheimkunstmuseum.no
Beveg deg gjennom utstillingen digitalt:
kuula
INFO
20/29
MacBook Pro



25.11.2021 Steffen Wellinger

Museet i byen

Museene i Sør-Trøndelag (MiST) har i dag 8 museer i Trondheim. Museene ligger godt spredt, fra Sverresborg på Byåsen i vest, til Ringve Musikkmuseum på Lade i øst. Sammen bidrar museene til et mangfold i byen, som skapes nettopp ved at museene ligger spredt.

Avstanden mellom flere av museene er mulig å forsere til fots eller med sykkel, som muliggjør flere museumsbesøk samme dag. Dette plasserer museet i en urban kontekst, ved at man tar byen i bruk - da museumsbesøk kan inkludere kaffe- og lønsjpauser på veien mellom museer.

Når museet er modent for endring
Dagens museer holder til i bygninger som før eller senere vil møte tekniske problemer, behov for endring og vil møte plassmangel. For å ivareta museumsmangfoldet i byen, vil det være nødvendig å først ta utgangspunkt i den eksisterende situasjonen hvert enkelt museum forholder seg til, for så å svare på hvordan museet kan sikre en allsidig bruk for framtiden *der det ligger i dag.*

Museene i Trondheim under MiST:

01: Sverresborg Folkemuseum
02: Norsk Døvemuseum
03: TKM
04: NKIM
05: Trondhjems Sjøfartsmuseum
06: TKM Gråmølna
07: Rockheim
08: Ringve

Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik

S for Sharing

Space - Object

Museum	Total objects	% exhibited	Exhibited artefacts
Nasjonalmuseet	400.000	2%	8.000
Glasgow museums	1.400.000	2%	28.000
Tate Gallery	70.000	20%	14.000
Whitney museum of American art	23.000	10%	2.300
Le Louvre	519.400	8%	41.552

2% vs 98%. ”Planlegging av magasiner til nytte for brukerne: for formidling, forskning og publikum – med bevaring for øye” Barbara Ida de Haan, 2019.

Photo / Kunstmuseum Basel

KUNSTMUSEUM BASEL
Rudolf Christ / Paul Bonatz 1936
Christ & Gantenbein 2016

Photo / Schaulager

SCHAULAGER BASEL

Herzog & de Meuron 2003

SCHAULAGER BASEL
Herzog & de Meuron 2003

Photo / Schaulager

SCHAULAGER BASEL

Herzog & de Meuron 2003

Depot Boijmans Van Beuningen
MDRDV 2021

Photo / www.boijmans.nl

Photo / www.boijmans.nl

Depot Boijmans Van Beuningen
MDRDV 2021

Lade Arena Kunstmagasin

Lade er nærmest som en egen by i byen å regne. Der Midtbyen er stedet for vandring i trange middelalderstrukturer og brede paradegater, er Lade en bilens by, med Haakon VIIs gate som den dominerende paradegaten i midten.

Selv om Lade i dag er utviklet for bilens framkommelighet ligger de omkransede boligområdene i gang- og sykkelavstand. Lade er dermed interessant i sin mangfoldighet - som en bynær næringspark med både rurale og urbane kvaliteter der en publikum- og vareflyt i et magasin allerede ligger til rette.

Lade består av flere eksisterende strukturer som har de konstruktive forutsetningene for et magasin. Det er dermed ikke nødvendig å prosjektere en ny bygning for magasinformål.

Vi tar utgangspunkt i kjøpesenteret Lade Arena, som i tillegg til å ha en robust generell struktur, har 8.000 m^2 ledige næringslokaler og en eksisterende sirkulasjon av varer og publikum som magasinet kan koble seg på.

Mer om plassering av magasinet kan leses i vedlagt "prosess- og studiehefte".

01: Trondheim Kunstmuseum
02: Nordenfjeldske Kunstindustrimuseum
03: Rockheim
04: TKM Gråmølna
05: Ringve Musikkmuseum

Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik

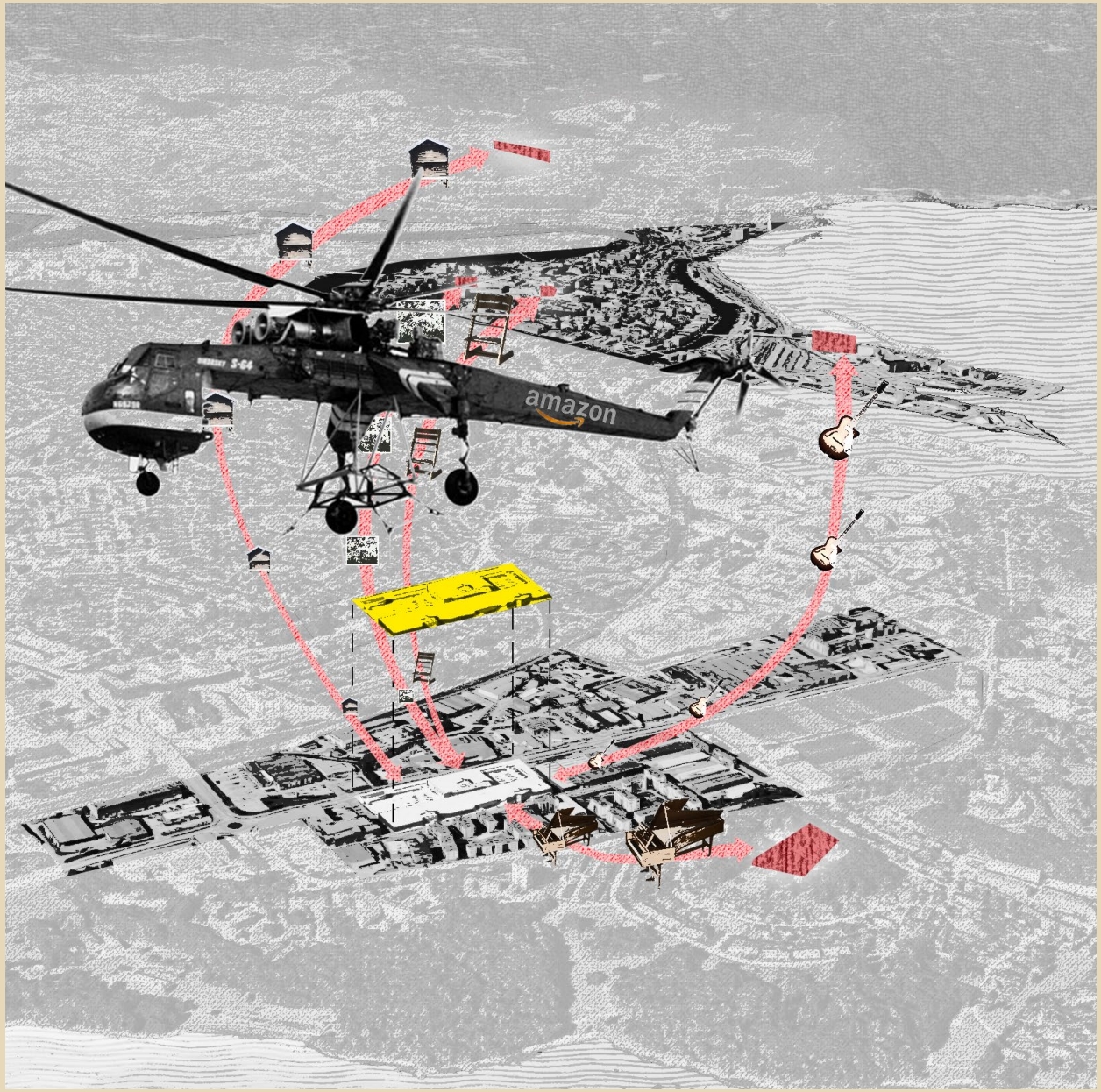
The shop lifted off

Netthandel erstatter fysiske butikker, og kjøpesentre vil snart stå tomme, eller i beste fall erstattet av lagervirksomhet for nettbutikkene.

Synonymt med kjøpesenteret er vareflyt. Butikklokalene fylles og tømmes for varer som følger sesongenes behov. Det er vår, og apoteket fyller hyllene med pollenmedisin, Biltema selger sykler og sommerdekk og Jysk tar fram terrassemøblementet. Alt stilles fram i de respektive butikkers fasader, lik som en rikt dekorert scene, slik at de handlende, altså publikum, legger inn en ekstra omvei på vei til deres planlagte gjøremål.

Butikkene er plassert som en tydelig avgrensning midt i mellom en kontinuerlig strøm av varer og kunder. De enorme lokalene muliggjøres av generelle strukturer med store spenn som skaper en stor grad av fleksibilitet for et vidt spekter av næringslokaler.

På kjøpesenteret Lade Arena er det i dag 8000 m^2 tomme næringslokaler. I dag er det samlede magasinbehovet for museene i Trondheim rundt 8.700 m^2. Ettersom utviklingen går mot at næringslokaler desentraliseres til terminalbygninger utenfor byen, vil magasinet gradvis kunne boltre seg i de totalt 35.200 m^2 i Lade Arena.



Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik

Tomme lokaler

Bak fasaden hviler tomme næringslokaler i vente på nye leietakere. Med en generell struktur og god takhøyde ligger forholdene til rette for at magasinet kan flytte rett inn i Lade Arena. De dype lokalene kan fylles med hyllesystemer, mens det i fasadene mot det offentlige rom, Lade Plaza, oppstår en interessant sammenstilling mellom det som representerer dagens kultur i varemagasinet og den forvaltede kulturen i kunstmagasinet.

Minner av det som en gang var.

Tomme lokaler bak gitter i 2. etg

Tomme lokaler i 1. etg.

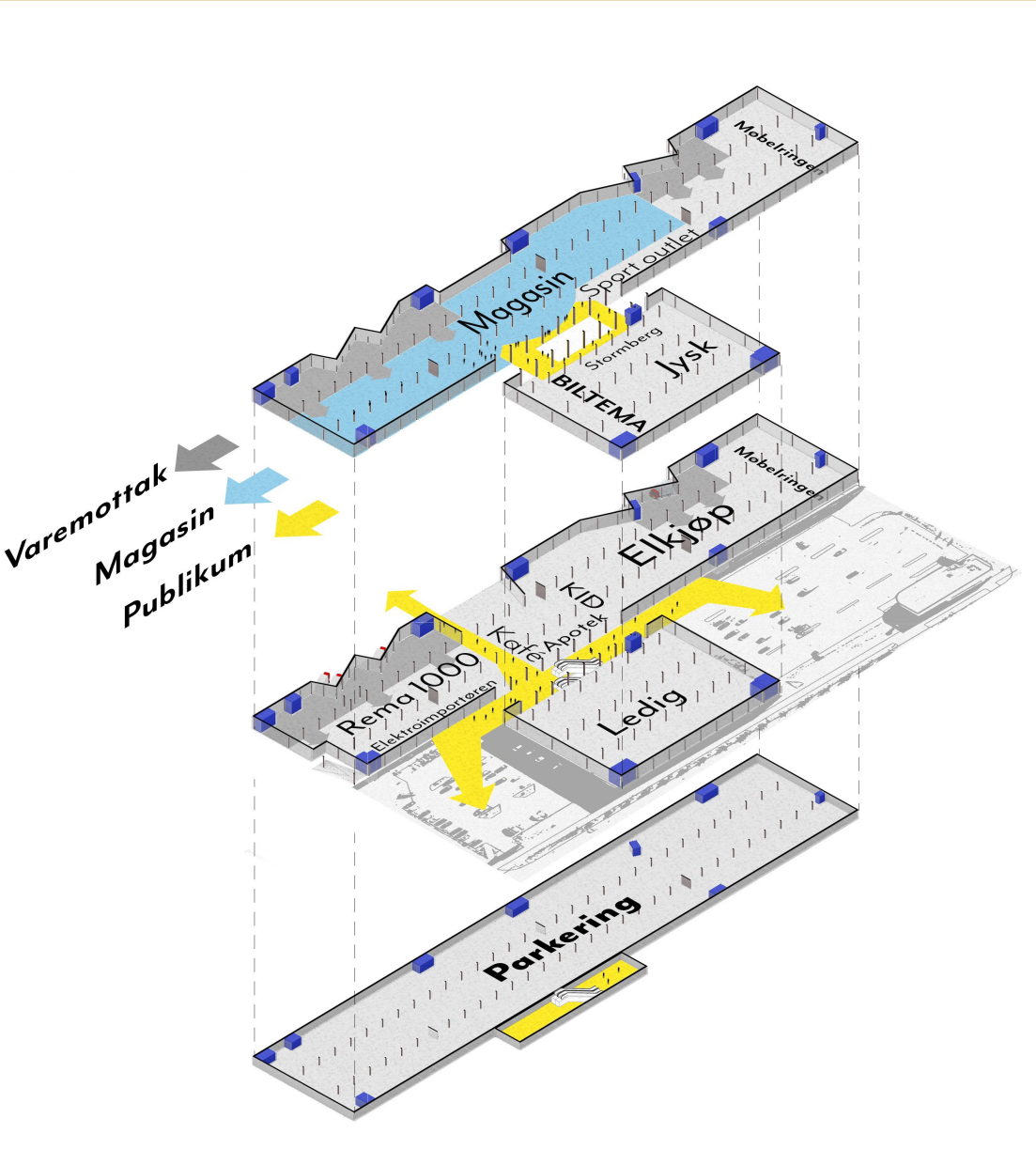
Utvikling over tid

Det finnes allerede nok ledig areal i Lade Arena for å fylle dagens behov for magasinering av samlingene til museene i Trondheim. Kjøpesenteret med sin generelle struktur innehar samtidig mulighet for at samlingen kan være elastisk, den kan vokse eller minke i den eksisterende strukturen etter behov.

Ved å flytte direkte inn i ledige lokaler innebærer en sameksistens med dagens butikker og varemagasin. Sammenstillingen mellom salgsobjekter og magasinerte kunstgjenstander vil kunne by på interessante møter mellom ulike aspekter ved vår kultur - et møte mellom det umiddelbare behov i hverdagen, sett i lys av en tur innom Biltema for så å finne ingredienser til middagen i matbutikken, og det tidløse i kunstmagasinet, satt i sammenheng med samtidskunst og fortidens bruksgjenstander i kunstmagasinet.

Kjøpesenteret tilhører imidlertid framtiden. De selger ting vi ikke visste at vi trengte før vi har kjøpt dem, og når det nærmer seg slutten av sommeren, minner kjøpesenteret oss på at det nærmer seg vinter, og med det: jul.

Kjøpesenter: 19.900 m^2
Magasin: 5.300 m^2



Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik

Dagens situasjon

Kjøpesenteret slik det framstår i dag, preget av skiftende leietakere, enorme varemagasin og tomme lokaler.

Økende plassbehov

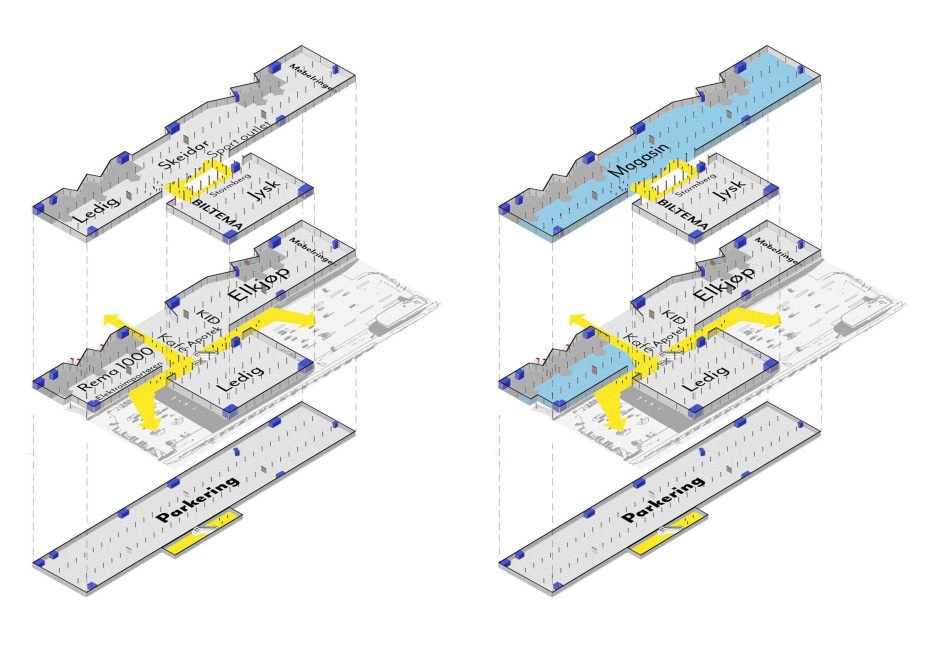
Magasinbehovet øker med tiden. Flere museer har slengt seg på, og Magasinet er både en levende arena der formidling av kunst og forvaltningsarbeid står sentralt, samt arkivering og registrering av kunst- og kulturhistoriske gjenstander.

Magasinet tar over

Lade Arena fortsetter å miste leietakere, mens kunstsamlingene øker. Fortsatt gjenstår noe handel, men sammenstillingen mellom kunst og hverdagslivet med sin samtidskultur er mindre klar. Biltema-ansatte føler seg uglesett av kunst-konservatorene.

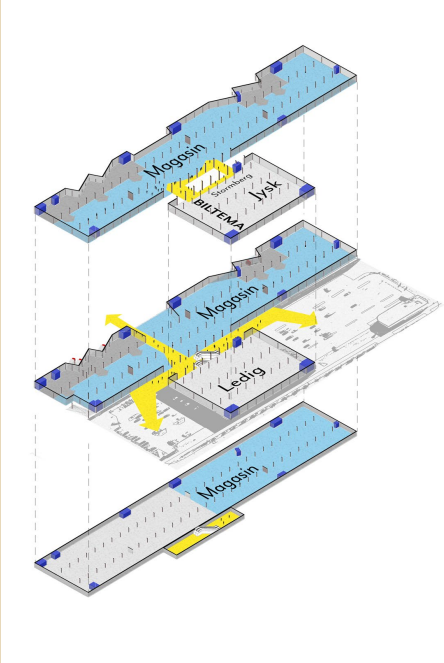
Kjøpesenteret er dødt

Netthandelen har tatt over den fysiske handelsopplevelsen, der varene er plassert i en hovedterminal i Malmø for hele Skandinavia. Kunstmagasinet lever imidlertid. Nå er det ikke lenger plass til flere ting, slik at det nå blir nødvendig å finne andre strukturer å bebo. Dragvoll, den gamle postterminalen eller Dora vil være interessante scenario, bare for å nevne noen.

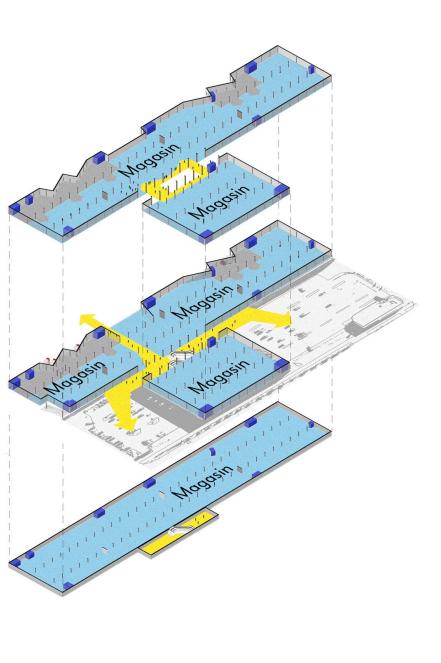


Kjøpesenter: 25.200 m²
Magasin: 0 m²

Kjøpesenter: 14.300 m²
Magasin: 10.900 m²



Kjøpesenter: 2.600m²
Magasin: 22.600 m²

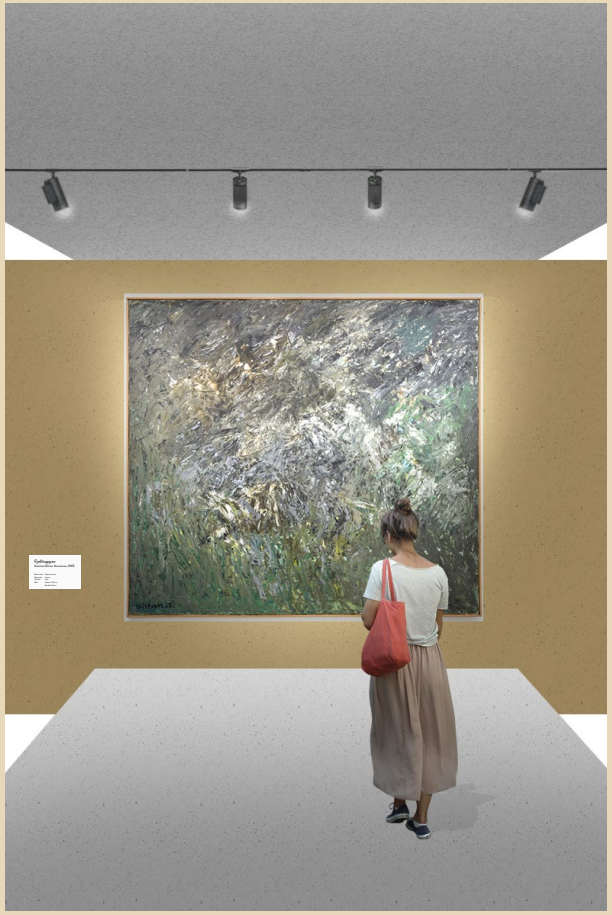


Kjøpesenter: 0 m²
Magasin: 35.200 m²

Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik

Perspektivsnitt av "Lade Plaza" med tilgrensende næringslokaler og magasinet til høyre i 2. etasje.

Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik



"Fjelltopper" av Karsten Oliver Keiseraas på museet, slik det vanligvis framstår for oss

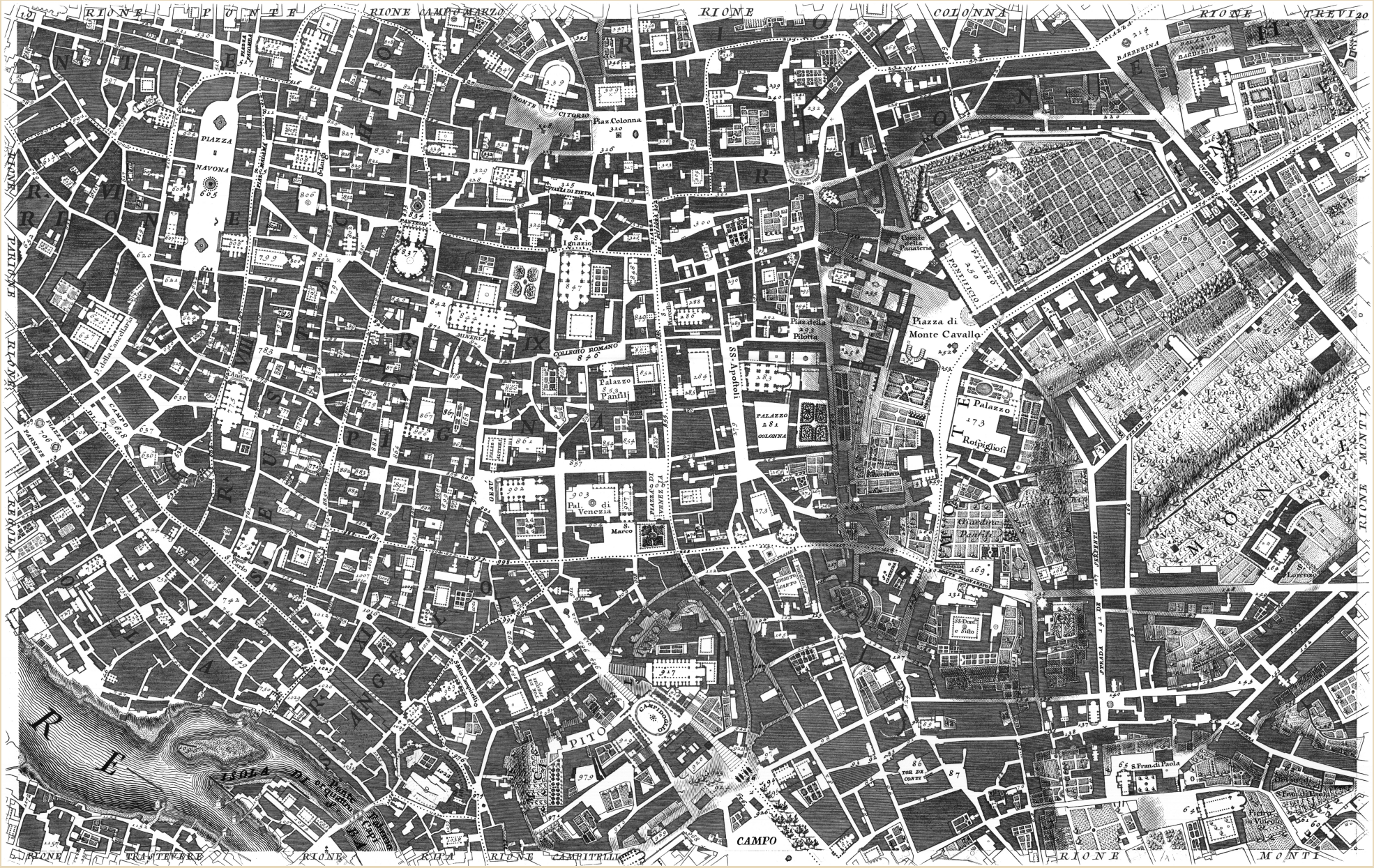
"Fjelltopper" på magasinet. Kunsten tilgjengeliggjøres i magasinet, men lesningen endres

"Fountain".

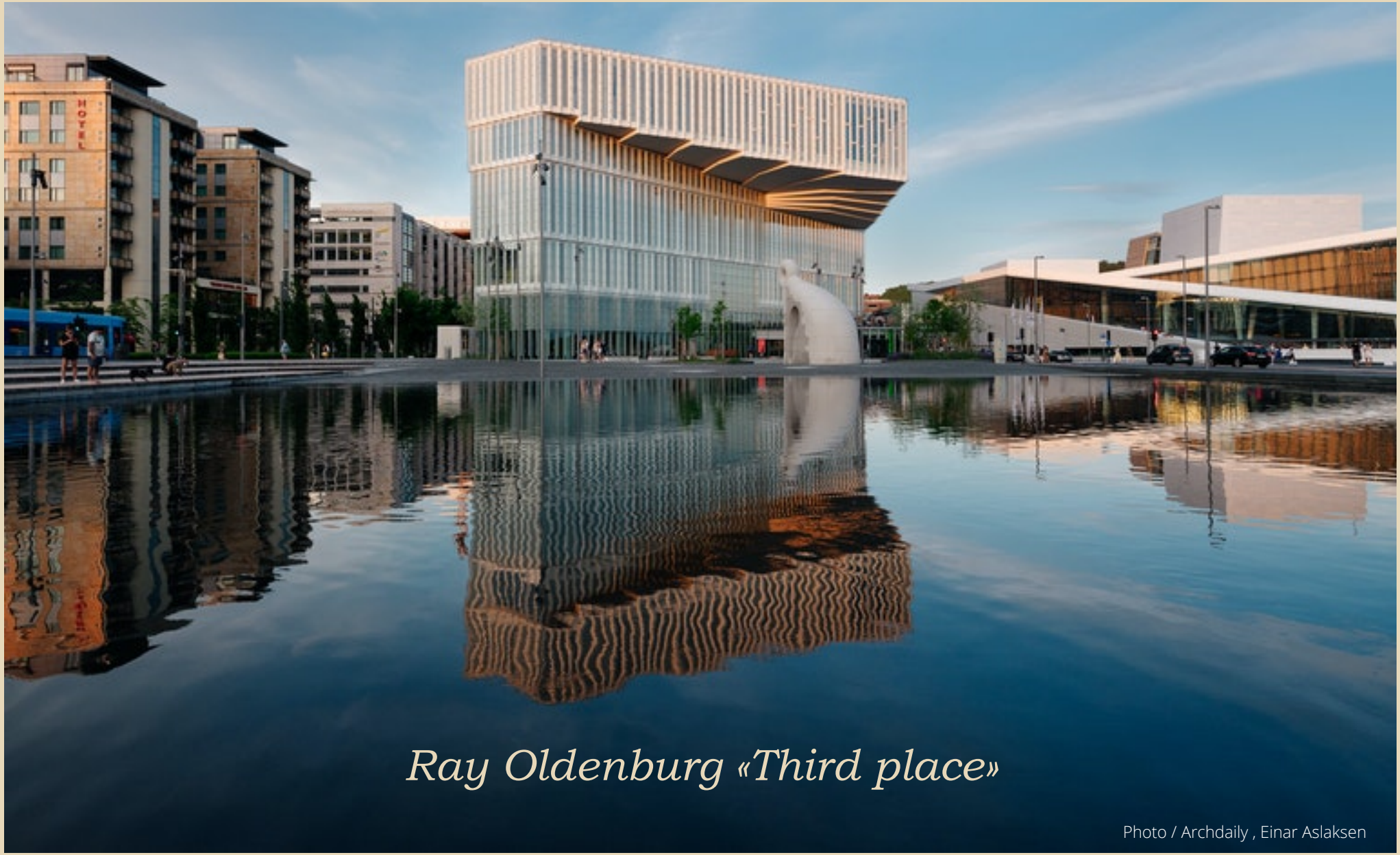
Foto: Alfred Stieglitz

Museet og Magasinet
Sverre Austnes & Christian Østevik

P for Proximity
P for Publicness



NOLLI / PIRANESI MAP ROME 1748



Ray Oldenburg «Third place»

Photo / Archdaily , Einar Aslaksen

DEICHMAN BJØRVIKA , LUNDHAGEM ATELIER OSLO

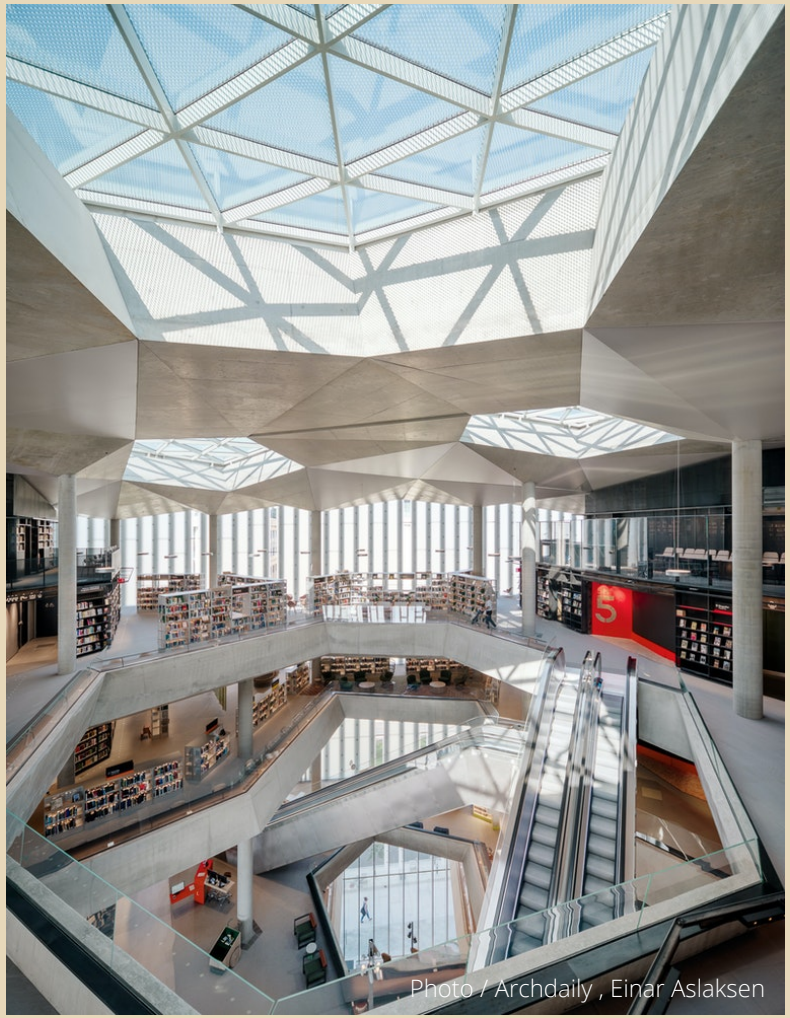


Photo / Archdaily , Einar Aslaksen

Photo / CC Wikimedia , Åshild Telle

DEICHMAN BJØRVIKA
LUNDHAGEM ATELIER OSLO

N for Network....
...of third places ?

Trondheim Kunstmuseum 1930
Petter Daniel Hofflund , Trondheim Byarkiv

Photo / www.adressa.no

Kjøpmannsgata Ung Kunst 2021
Killi Olsen, Key & Hus Arkitekter

Photo / www.kunzt.no

Nordenfjeldske Kunstindustrimuseet 1968
Hermann Krag

Photo / CC Wikimedia , Kjersti Lie

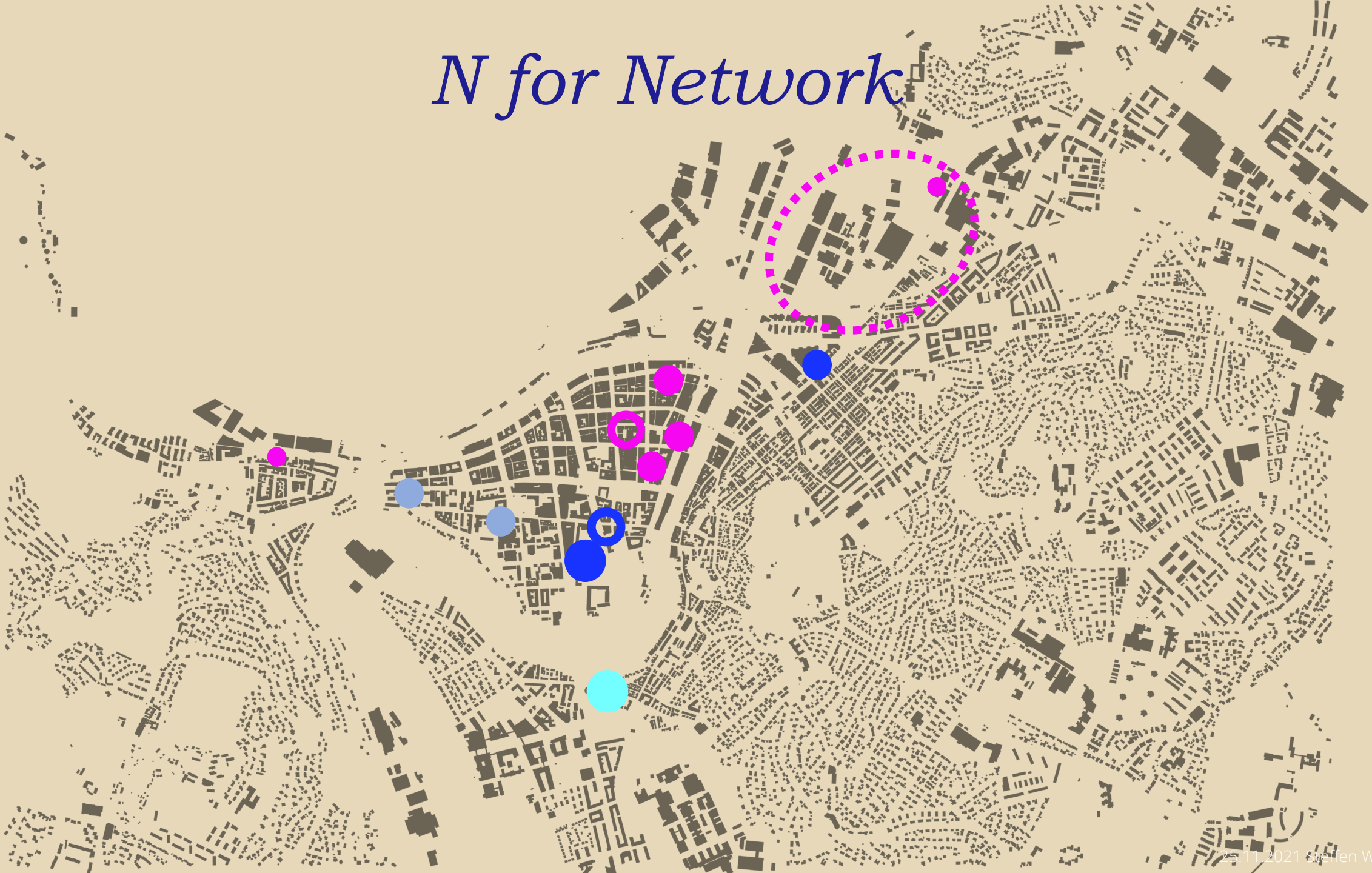
Kunsthall Trondheim 2016

Photo / Trøndelag Senter for Samtidskunst

Trøndelag Senter for Samtidskunst 1976

"design future ways of living, at the crossroads between art, culture and science.
New European Bauhaus

N for Network

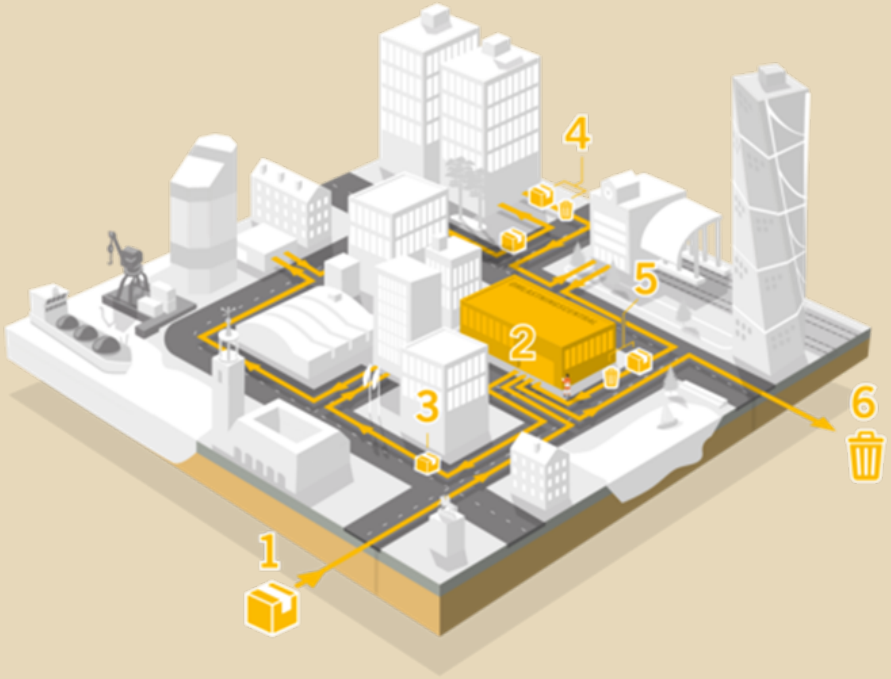


E for Economy & Ecology

Photo / Teigens Fotoatelier | Credit: Norsk Teknisk Museum

Photo / CC Wikimedia

N for New Narratives



Beloved City (Elskede by) , Trondheim, Stockholm, Oslo

N for New Narratives

Distributed responsibility
Collective intelligence

Museum ***buildings*** *why?*

Discuss with your neighbour !

*Museum **buildings** why?*

Added value

Sharing

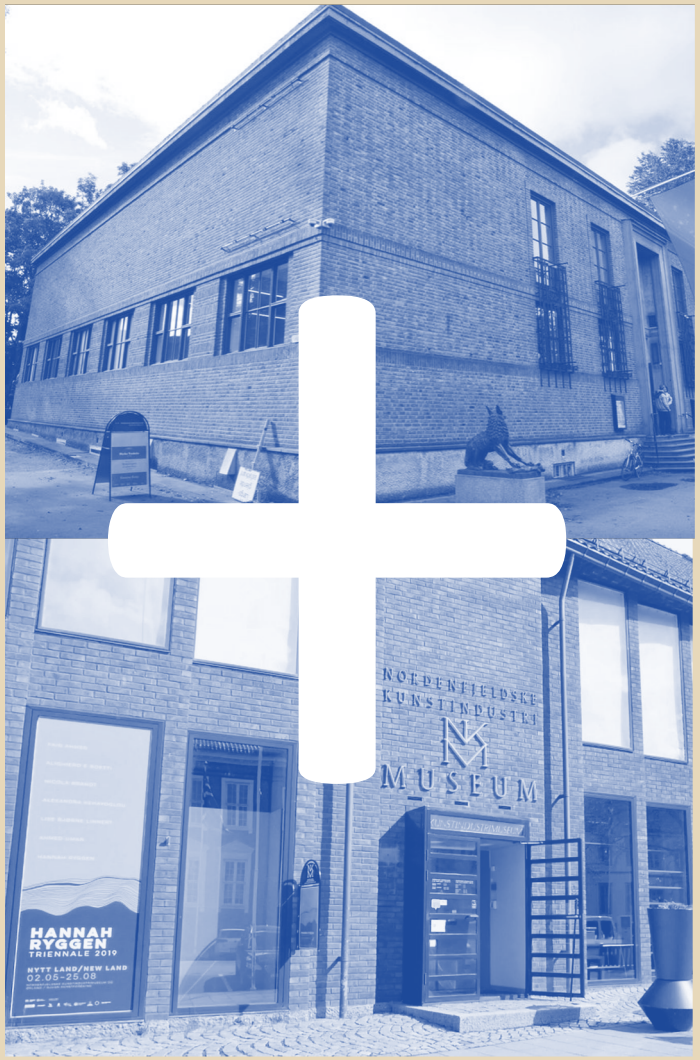
Loose Fit

Resilient

Urban

Accessible

Rhizomatic



«… wishes to create museums that are better, more inclusive and have relevance to broader sections of the publics they intend to serve.»

NEW ECOLOGIES

«… wishes to create museums that are better, more inclusive and have relevance to broader sections of the publics they intend to serve.»

Trondheim
kunstmuseum
Trondheim
kunstmuseum
OPEN
MUSEUM-
SHOP
TKM Bispegata

Thank you !

Museum why ?

The International Council of Museum's

The current definition:

"A museum is a non-profit, permanent institution in the service of society and its development, **open to the public**, which acquires, conserves, researches, communicates and exhibits the tangible and intangible heritage of humanity and its environment for the purposes of education, study and enjoyment."

The proposed definition:

"Museums are democratising, **inclusive and polyphonic spaces for critical dialogue about the pasts and the futures**. Acknowledging and addressing the conflicts and challenges of the present, they hold artefacts and specimens in trust for society, safeguard diverse memories for future generations and guarantee equal rights and **equal access** to heritage for all people.